

## Steckbrief

### **„Logistische Effizienz und Neulistungen“**

#### **Bereich**

Logistik, Lagerlogistik

#### **Schlagworte**

Logistik, Value Management, Supply Chain Management, Neulistungen, Sortimentsausweitung, Sortimentsoptimierung, Effizienz, Kommissionierung

#### **Studie/ Projekt**

Projekt, im Rahmen der Veranstaltung „Projekte im Handelsmanagement“

#### **Ausgangssituation/ Projektauftrag/ Zielsetzung**

Sortimentsausweitungen sind aus Sicht des Vertriebs ein probates Mittel, um Umsätze zu generieren. Dabei finden die mit der Neulistung von insbesondere komplementären Produkten einhergehenden Effekte, die die Produktivität der Logistik betreffen, häufig zu wenig Beachtung. Hieraus ergibt sich die Frage nach den Effekten, insbesondere die Logistik (Kommissionierung) betreffend, die aus dieser Entwicklung entstehen.



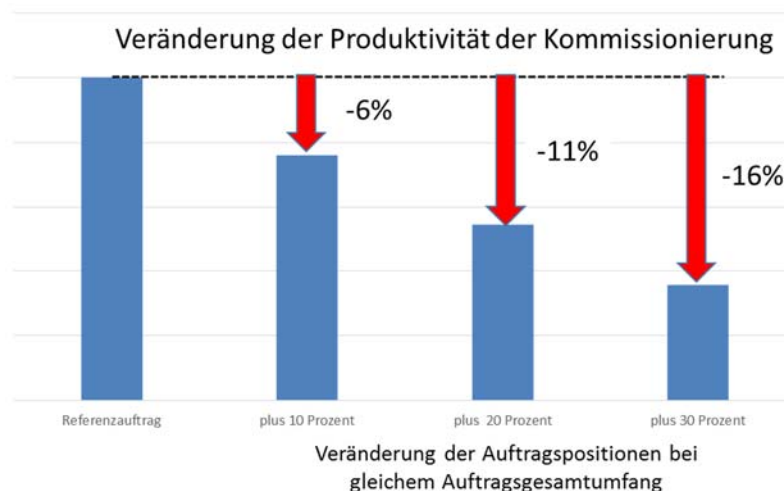
Seitens der Logistikverantwortlichen wird immer wieder die Äußerung einer schwindenden Effizienz in der Kommissionierung getätigt. Daher leitete sich der Auftrag ab, dies zu prüfen und ggf. zu quantifizieren.

## Vorgehensweise

- Prozessanalyse
- Quantifizierung der Prozesselemente
- Bildung eines mathematischen Modells unter Berücksichtigung der komplementären Sortimentsausweitung
- Berechnung der hieraus entstehenden Effekte
- Auswirkungen auf die Logistik (Kommissionierung)

## Ergebnisse/ Erkenntnisse

Unter Berücksichtigung der besonders hohen Bedeutung von Wegzeiten bei der Kommissionierung (bis zu 60%) und der tendenziellen zunehmenden Wegstrecken bei einer Ausweitung des Sortiments durch komplementäre Artikel, der damit verbundenen „Atomisierung“ der Picks pro Artikel, gibt sich eine rechnerische Reduzierung der Produktivität in der Kommissionierung um 5 Prozent bei einer Sortimentsausweitung von 10 Prozent. Es kann davon ausgegangen werden, dass der tatsächliche Effizienzverlust sehr viel höher ausfällt, da Synergieeffekte durch das Picken größerer Mengen eines Artikels nicht berücksichtigt werden konnten, ebenso wenig Lerneffekte, die sich in der Form nicht mehr realisieren lassen.



## Ansprechpartner

Prof. Dr. Stefan Rock  
0841 9348 7370  
stefan.rock@thi.de